**广告艺术设计专业（三年）人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

1. 专业名称：广告艺术设计

2. 专业代码：550113

 3. 专业方向：广告设计与制作

**二、学制、层次及招生对象及修业年限**

1.学制：3年

2.层次：专科

3.招生对象：普通高中、中等职业学校毕业生。

4.修业年限：3-5年

**三、培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业及可持续发展能力，掌握本专业知识与技能，面向平面广告设计、包装设计与印刷、婚庆影楼、电子商务等岗位群，能够从事广告设计制作、包装设计与印刷、摄影摄像后期处理视频剪辑及后期处理、广告策划、营销与服务等高素质高技能应用型人才。

**四、培养规格及就业岗位群**

（一）素质目标

1.基本素质。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中 国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

2.职业素质。勇于奋斗、乐观向上，具有较强的设计行业职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识规范；养成良好的时间管理能力、有效沟通能力、团队协作能力；具备爱岗敬业和高效的团队协作精神；实现个人的价值观和公司的价值观有效衔接。

（二）知识目标

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3.掌握设计理论及设计发展规律,广告策划的基础知识；

4.掌握广告设计制作的专业知识；

5.掌包装设计与制作的专业知识；

6.掌握印前工艺制订,印前完稿和质量检查的基本原理和方法,印前输出的原理和流程的基础知识；

7.掌握彩色再现、现代印前技术、图像数字化的专业知识；

8.掌握印刷色彩管理的原理和流程；

9.掌握印刷图像处理、图形制作和页面排版的专业知识；

（三）能力目标

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，信息获取能力。

3.具备信息技术应用能力，能够熟练应用计算机技术和互联网技术；

4.具有一定的艺术修养、鉴赏、造型和色彩表现能力；

5.具有印刷色彩鉴别，能够熟练操作各种印前设备的能力；

6.能够熟练操作各种印前制作软件，并具有印前完稿能力；

7.能够应用印刷色彩管理流程和印刷数字工作流程，完成印前质量检测与问题分析的能力；

8.具有分析广告设计、广告策划与创意等实际问题并解决这些问题的实际技能；

9.具有较强的广告策划、广告创意、广告文案写作、广告设计与制作、包装设计与制作的能力；

（四）就业岗位群

主要面向广告招贴设计、包装设计与印刷技术、电子商务、婚庆影楼、影视传媒等各类企业和机构，能够从事广告设计制作、广告策划、包装设计、印刷工艺等岗位。

**五、职业岗位能力、素质、知识结构图**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业****岗位** | **专项能力** | **单项能力** | **能力要素** | **知识要素** | **相关专业****课程** | **能力****测评** |
| **要求** | **层次** |
| 广告招贴设计岗位 | 图形与图像处理软件的应用、广告招贴的制作、广告创意表达、喷绘打印与制作。 | 广告设计的制作流程；图像与图形处理软件的熟练应用；打印及喷绘制作能力；审美能力；了解行业法律法规；文案撰写与谈判沟通技巧。 | 1.掌握广告招贴设计的制作流程；能够辨别各类广告招贴的特点；2.能够绘制设计图、提取设计图形图像信息。3.掌握应用信息技术的能力，能熟练操作各类图形与图像处理软件；4.作品具有一定的艺术修养，有时代特点。 | 专业核心能力 | 1.掌握掌握广告设计制作的专业知识；1. 了解国家广告行业

标准与法律法规；1. 掌握设计理论及设计

发展规律,广告策划的基础知识；1. 掌握艺术发展规律和

审美规律，提升自身艺术修养；1. 掌握图形与图像处理

软件；6.掌握打印与喷绘的制作流程。 | 图形图像处理(PS、CDR)造型基础课、构成基础课、广告招贴设计、版式设计与印刷实训、美术欣赏等 | 理论考试实操考试社会实践毕业设计 |
| 包装设计与印刷技术岗位 | 图形与图像处理软件的应用、包装原理与包装结构的研究、包装设计的制作流程、创意表达、印刷技术与装订制作。  | 图像与图形处理软件的熟练应用；包装设计的制作流程；印刷工艺与装订制作；审美能力；了解行业法律法规；文案撰写与谈判沟通技巧。 | 1.具有印刷色彩鉴别，能够熟练操作各种印前设备的能力； 2.具有分析包装设计、包装结构研究与创意表达等实际问题并解决这些问题的实际工作能力；3.能够应用印刷色彩管理流程和印刷数字工作流程，完成印前质量检测与问题分析的能力；4.作品具有一定的艺术修养，有时代特点；5.具有较强的策划能力与沟通技巧。 | 专业核心能力 | 1.掌握包装设计与制作的专业知识；2.掌握图形与图像处理软件；3.掌握印前工艺制订,印前完稿和质量检查的基本原理和方法,印前输出的原理和流程的基础知识； 4.掌握彩色再现、现代印前技术、图像数字化的专业知识；掌握印刷色彩管理的原理和流程；5.了解印刷技术与制作工艺。 | 字体设计、图形创意设计、图形图像处理(PS和CDR)、包装设计、版式设计与实训、展示设计、谈判技巧等 | 理论考试实操考试社会实践毕业设计 |
| 电子商务公司视觉传播设计的相关岗位 | 图形与图像处理软件的应用；了解网站、公众号及电子商务平台的管理与运营流程；相关的创意表达。 | 图像与图形处理软件的熟练应用；广告招贴设计的制作；审美能力；了解行业法律法规；文案撰写与谈判沟通技巧。 | 1.能够熟练操作图形与图像处理软件；2.具有一定的艺术鉴赏、造型和色彩表现能力，能够体现电商业务的行业特征；3.能够制作影视短片和广告创意，对素材进行视频创意表现；3.能够协同合作完成企业项目策划；4.谈判与沟通能力；5.文案撰写能力。 | 专业核心能力 | 1.掌握广告招贴设计制作的专业知识；2.能熟练应用PS、CDR、Premiere、AE等图形与图像编辑软件；2.了解国家传媒行业的法律法规；3.掌握设计理论及设计发展规律,广告策划的基础知识；4.掌握艺术发展规律和审美规律，提升自身艺术修养。5.具备文案撰写能力与谈判沟通的能力。 | 图形与图像处理、Premiere视频编辑AE影视制作、广告策划、谈判技巧、图形创意设计、字体设计、版式设计等 | 理论考试实操考试社会实践毕业设计 |
| 婚庆影楼及婚庆工作室等相关岗位 | 图形与图像处理软件的应用；婚庆行业的经营流程与法律法规；摄影与摄像技术；谈判与沟通能力；文案撰写能力 | 熟练应用图像与图形处理软件；审美能力；了解行业法律法规与发展内涵；摄影与摄像技术的应用；文案撰写与谈判沟通技巧。 | 1.能够熟练操作图形与图像处理软件； 2.能够拍摄照片与视频，对采集素材进行后期处理与视频创意表现；3.作品具有一定的艺术鉴赏、造型和色彩表现能力；4.掌握摄影与摄像技术；5.谈判与沟通能力；6.文案撰写能力；7.团队合作能力。 | 专业基础能力与专业核心能力 | 1.掌握影集、视频编辑与制作的专业知识；2.掌握摄影与摄像的操作技术；3.能熟练应用PS、CDR、Premiere、AE等图形与图像编辑软件；4.了解国家影像行业的法律法规；5.掌握设计理论及设计发展规律的基础知识；6.了解婚庆行业发展状况和审美取向。7.具备文案撰写能力与谈判沟通的能力；8.公司团队的合作能力。 | 图形与图像处理、Premiere视频编辑AE影视制作、广告策划、谈判技巧、图形创意设计、板式设计、摄影与摄像技术等 | 理论考试实操考试社会实践毕业设计 |
| 影视摄像公司的相关岗位 | 图形与图像处理软件的应用；传媒行业的经营流程与法律法规；摄影与摄像技术；谈判与沟通能力；文案撰写能力 | 熟练应用图像与图形处理软件；审美能力；了解行业法律法规与发展内涵；摄影与摄像技术的应用；文案撰写与谈判沟通技巧。 | .能够熟练操作图形与图像处理软件； 2.能够拍摄照片与视频，对采集素材进行后期处理与视频创意表现；3.作品具有一定的艺术鉴赏、造型和色彩表现能力；4.掌握摄影与摄像技术；5.谈判与沟通能力；6.文案撰写能力；7.团队合作能力。 | 专业核心能力 | 1.掌握影集、视频编辑与制作的专业知识；2.具备摄影与摄像的操作技术；3.能熟练应用PS、CDR、Premiere、AE等图形与图像编辑软件；4.了解国家传媒行业的法律法规；5.掌握设计理论及设计发展规律的基础知识；6.掌握艺术发展规律和审美规律；7.具备文案撰写能力与谈判沟通的能力；8.公司团队的合作能力。 | 图形与图像处理、Premiere视频编辑AE影视制作、广告策划、谈判技巧、图形创意设计、摄影与摄像技术等 | 理论考试实操考试社会实践毕业设计 |

**六、毕业标准**

1. 学分要求

毕业时需修满161学分，其中劳动教育2学分、美育教育2学分，达不到者不得毕业；专业核心课程需修满36学分，专业核心课程不及格者必须重修且获得最低学分。

（二）1+X证书要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职业资格证书** | **考证要求** | **发证机关** |
| 平面设计师助理证 | 必考 | JYPC全国职业资格考试认证中心 |
| 平面设计师证 | 选考 | JYPC全国职业资格考试认证中心 |
| 包装印刷调色师证 | 选考 | JYPC全国职业资格考试认证中心 |

**七、课程体系**

（一）各类课程学分比例表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 小 计 | 备 注 |
| 学 分 | 比 例(%) |
| 公共基础课程 | 35 | 21.25% |  |
| 专业基础课程 | 27 | 16.87% |  |
| 专业核心课程 | 36 | 22.5% |  |
| 专业拓展课程 | 12 | 7.5% |  |
| 专业综合实践课程 | 30 | 18.75% |  |
| 选修课 | 16 | 10% |  |
| 专业技能达标 | 5 | 3.13% |  |
| 合计 | 161 | 100% |  |

（二）各类课程学分年级分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年级****课程类型** | **一年级** | **二年级** | **三年级** |
| **课程门数** | **学分** | **比例(%)** | **课程门数** | **学分** | **比例(%)** | **课程门数** | **学分** | **比例(%)** |
| 公共基础课程 | 10 | 24.5 | 15.31% | 4 | 7.5 | 4.68% | 1 | 2 | 1.25% |
| 专业基础课程 | 5 | 25 | 15.62% | 1 | 2 | 1.25% | 0 | 0 | 0 |
| 专业核心课程 | 0 | 0 | 0 | 5 | 26 | 16.25% | 2 | 10 | 6.25% |
| 专业拓展课程 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 3.75% | 2 | 6 | 3.75% |
| 专业综合实践课程 | 2 | 3 | 1.87% | 2 | 4 | 2.5% | 3 | 23 | 14.37% |
| 选修课 | 2 | 2 | 1.25% | 6 | 10 | 6.25% | 2 | 4 | 2.5% |
| 专业技能达标 | 3 | 3 | 1.87% | 1 | 1 | 0.62% | 1 | 1 | 0.62% |
| 合计 | 22 | 57.5 | 35.62% | 22 | 56.5 | 35.31% | 11 | 46 | 28.75% |

（三）教学进程及课时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质** | **课程类型** | **序号** | **课程名称** | **计划学时每学期20周** | **总学分数** | **考核方式** | **学期周学时安排** |
| **理论** | **实践** | 考查 | **考试** | **一年级** | **二年级** | **三年级** |
| **课内实践** | **课外实践** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  必修课 | 公共基础课程 | 1 | 思想道德与法治 | 48 | 8 | 4 | 3 | √ |  | 2 | 1 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 2 | 习近平新时代中国社会主义思想概论 | 48 | 8 | 4 | 3 |  | √ | 　 | 1　 | 2 |  | 　 | 　 |
| 2 | 毛泽东思想和中国社会主义理论体系概论 | 32 | 5 | 3 | 2 | 　 | √ | 　 | 　 |  | 2 | 　 | 　 |
| 3 | 形势与政策 | 12 | 6 | 2 | 1 | √ | 　 | √ | √ | √ | √ | 　 | 　 |
| 4 | 大学语文 | 40 | 24 | 16 | 4 | 　 | √ | 2 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5 | 大学英语 | 20 | 12 | 8 | 2 | 　 | √ | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 6 | 计算机应用基础 | 16 | 48 | 16 | 4 | 　 | √ | 2 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 7 | 体育 | 16 | 88 | 16 | 6 | √ | 　 | 2 | 2 |  | 2　 | 　 | 　 |
| 8 | 大学生心理健康教育 | 20 | 12 | 8 | 2 | √ | 　 | 　 | √ | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 9 | 创新创业教育 | 10 | 12 | 18 | 2 | √ | 　 | √ | √ | √ | √ | 　 | 　 |
| 10 | 就业指导 | 10 | 12 | 18 | 2 | √ | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | √ | 　 |
| 11 | 军事理论与技能 | 40 | 40 |  | 2 |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| **小计** | **306** | **275** | **113** | **35** |  |  | **10** | **8** | **2** | **4** | **2** |  |
| 专业基础课程 | 1 | 造型基础 | 40 | 100 | 20 | 8 | √ |  | 8 |  |  |  |  |  |
| 2 | 构成基础 | 20 | 40 | 20 | 4 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 设计素养基础 | 20 | 10 | 10 | 2 | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 4 | 传统装饰艺术设计与制作 | 20 | 30 | 10 | 3 | √ |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 5 | 图形图像处理软件 | 40 | 100 | 20 | 8 |  | √ |  | 8 |  |  |  |  |
| 6 | 手绘POP | 10 | 20 | 10 | 2 | √ |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **小计** | **150** | **300** | **90** | **27** |  |  | **10** | **15** | **2** | **0** | **0** | 0 |
| 专业核心课程 | 1 | 字体、标志设计与实训 | 20 | 40 | 20 | 4 | √ |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 2 | 图形图像创意设计 | 20 | 60 | 40 | 6 | √ |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 3 | 平面广告设计与制作 | 30 | 50 | 40 | 6 | √ |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 4 | 版式设计与印刷实训 | 20 | 60 | 40 | 6 | √ |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 5 | 广告个案分析与策略表现 | 20 | 40 | 40 | 5 | √ |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 6 | 企业形象设计 | 20 | 50 | 30 | 5 | √ |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 7 | 包装装潢设计与制作 | 20 | 40 | 20 | 4 | √ |  |  |  |  |  | 4 |  |
| **小计** | **150** | **340** | **230** | **36** |  |  | **0** | **0** | **10** | **12** | **14** | **0** |
| 专业拓展课程 | 1 | 视频编辑 | 20 | 40 | 20 | 4 | √ |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 2 | 项目管理与运作 | 10 | 20 | 10 | 2 | √ |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 3 | 文创产品设计 | 10 | 20 | 10 | 2 | √ |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 摄影摄像技术与应用 | 10 | 20 | 10 | 2 | √ |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 5 | 书籍装帧设计 | 10 | 20 | 10 | 2 | √ |  |  |  |  | 2 |  |  |
| **小计** | **60** | **120** | **60** | **12** |  |  | **0** | **0** | **4** | **6** | **2** | **0** |
| 综合实践课程 | 1 | 劳动教育 |  |  | 40 | 2 |  |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 2 | 认知实习 |  |  | 20 | 1 |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 3 | 跟岗实习 |  |  | 80 | 4 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 4 | 毕业设计 |  |  | 100 | 5 |  |  |  |  |  |  | 后5周 |  |
| 5 | 顶岗实习 |  |  | 390 | 18 |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| **小计** | **0** | **0** | **300** | **30** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课 |  | 1 | 专业选修课 | 40 | 60 | 100 | 10 |  |  |  | 2 | 3 | 3 | 2 |  |
|  | 2 | 公共选修课 | 60 | 30 | 30 | 6 | √ |  |  | 1 | 2 | 2 | 1 |  |
|  | **小计** | **100** | **90** | **130** | **16** |  |  |  | **1** | **2** | **2** | **1** |  |
| 技能达标 | 专业技能达标 | 1 | 排版技巧达标 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 2 | 手绘POP达标 |  |  |  | 1 |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 3 | Photoshop达标 |  |  |  | 1 |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 4 | coreldraw达标 |  |  |  | 1 |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 5 | 包装盒型设计达标 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| **小计** |  |  |  | **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总计** | **752** | **1125** | **943** | **161** |  |  | **20** | **23** | **18** | **22** | **18** | **0** |
| **2820** |

（四）专业选修课一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **计划学时每学期20周** | **总学分数** | **考核方式** | **学期周学时安排** |
| **理论** | **实践** | 考查 | **考试** | **一年级** | **二年级** | **三年级** |
| **课内实践** | **课外实践** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | 手机APP设计 | 10 | 10 | 20 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 工艺美术设计 |
| 3 | 设计营销与谈判 |
| 4 | 文化艺术作品赏析 | 10 | 20 | 30 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 5 | 网页艺术设计 |
| 6 | 插画 |
| 7 | 影像后期处理 |
| 8 | 新媒体创作与传播（微信、微博等） | 10 | 20 | 30 | 3 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 9 | 展示设计 |
| 10 | 影视编辑与特效制作（Premiere） |
| 11 | 影视编辑与特效制作（AE） | 10 | 10 | 20 | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 12 | 人物形象设计 |
|  | **合计** | **40** | **60** | **100** | **10** |  |  |  | **2** | **3** | **3** | **2** |  |

**八、专业核心课程简介**

1.字体、标志设计与实训 （4学分）

本课程的主要作用是包括通过本课程的学习，使学生了解字体、标志设计基本概念和基本功能；了解字体、标志的发展简史及字体的类型，培养学生的专业素质，使学生充分认识字体、标志设计在商业设计中的重要性，和未来发展的趋势。本课程的内容主要包括通过本课程的学习，使学生了解字体、标志设计基本概念和字体的基本功能；了解字体、标志的发展简史及字体的类型，掌握字体、标志绘写的基本方法与要求及字体设计的方法与技巧。

2.图形图像创意设计（6学分）

本课程通过图形的介入来解决学生对创意的思考和设计观的形成。诸如图形形态的认识，图形形式的思考及创意概念的表达，图形创意表达的简练和思想的深化以及最终完成传递信息的图形创意职能。本课程的内容主要包括图形的历史；图形的特点及分类；图形的创意思维与表现形式，图形设计实例解析，图形综合练习，图形在平面设计中的应用等。学生在学习的过程中能够充分了解图形设计的方法和技巧，从而为以后的设计打下坚实的基础。

3.平面广告设计与制作（6学分）

本课程的主要作用是使学生掌握平面广告学的基本原理和方案制作的基本步骤，了解平面广告的创意、设计、制作的相互关系及整体策划的作用，熟悉一些特点及有效表现，能够运用所学的知识进行平面广告的创意、设计、制作等。本课程的内容主要包括广告设计行业与职业认知，职业的特点与工作流程，平面广告设计的媒体类别与特点，平面广告设计创意，平面广告视觉语言表达，平面广告的设计策略，文化海报设计，品牌形象广告设计等。

4.版式设计与印刷实训（6学分）

本课程通过学习与实践让学生较为详细的了解版式设计的基本原则与常用样式，能服务于岗位需求，特别是平面类设计项目。印刷工艺的学习能使学生了解印刷成品过程、工艺、剪裁与装订，更好的满足岗位日常需求。本课程的内容主要包括版式编排设计、文字编排设计、图形编排设计，印刷颜色配置。图形输入设备应用，图形输出设备应用，处理系统学习；印刷图象复制基础；图像输入，印前制作与组版，数码打样，数字印刷，数字化工作流程等。

5.广告个案分析与策略表现(4学分)

该课程了在学习了解广告内涵和实际推广的性质，即针对广告推广的案例分析和广告推广的策划谋略研究，在广告包装印刷设计专业中提升学生广告知识和项目研究起着重要作用。课程的主要内容：通过本课程的学习，学生要掌握对不同产品的推广研究和策略研究主要有产品推广研究；广告经典案例分析、广告心理学研究、广告策略表现研究、广告宣传效果研究；广告产生价值研究等课程。全面提升学生广告意识和宣传策略。

6.企业形象设计（4学分）

本课程将企业文化理念带入教学任务中，在教学中能充分挖掘设计类型与创意元素，为企业文化传播方式服务。学生在学习过程中，能够了解企业形象设计的实践意义，能够掌握设计类别与创意表达，从而达到岗位所需的专业能力。本课程的内容主要包括Coreldraw辅助软件的操作及运用，企业标志设计，企业标准字体，企业标准色，企业象征图形，基本要素组合规范，VI应用项目设计，办公事物用品设计，员工服装、 服饰规范，企业车体外观设计，标志符号指示系统， 销售店面标识系统，企业商品包装识别系统，企业广告宣传规范等。

7.包装装潢设计与制作（6学分）

本课程是一门理论知识与实践技能相结合、课程与项目相结合、教室与实训室相结合的以工作任务为导向的课程。直接面向包装、印刷公司及广告设计公司的包装装潢设计与制作工作岗位，并根据岗位工作内容以职业能力形成为目的组织课程内容，使学生在校内外实训基地的项目课程教学中，熟练掌握包装策略定位、包装设计方法及印刷加工制作等能力，以满足工作岗位对职业技能的要求。本课程的内容主要包括包装设计概念，包装盒型，包装盒型的结构，包装排版规则，不同材质在包装中的运用，产品设计成套包装等。通过包装设计实训的教学，使学生了解包装设计在整个设计领域的地位与作用，能用科学的方法把复杂的包装设计现象还原为基本要素。

**九、实施保障**

（一）师资队伍

本专业有专兼职教师17名，其中专职教师11名，现代学徒制企业双导师5名。讲师3名，高级设计师2名，助教3名，教员6名；研究生3名，本科生16名。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 姓名 | 单位（部门） | 专业 | 职称、资格证 | 是否双师型 |
| 校内专任教师 | 张海燕 | 宁夏民族职业技术学院 | 计算机科学与技术 | 讲师 | 是 |
| 文家奎 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 讲师 | 是 |
| 吴欣鑫 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 讲师 | 是 |
| 李娜 | 宁夏民族职业技术学院 | 视觉传达设计 | 教员 | 否 |
| 张颖 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 助教 | 否 |
| 曹淑媛 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 教员 | 是 |
| 金咪咪 | 宁夏民族职业技术学院 | 视觉传达设计 | 教员 | 否 |
| 曹媛 | 宁夏民族职业技术学院 | 环境设计 | 教员 | 否 |
| 王书斐 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 助教 | 是 |
| 王逸仙 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 助教 | 否 |
| 李慧 | 宁夏民族职业技术学院 | 视觉传达设计 | 教员 | 否 |
| 王静怡 | 宁夏民族职业技术学院 | 视觉传达设计 | 教员 | 否 |
| 校外兼职教师 | 彭伟华 | 吴忠市蓝门数码快印有限公司 | 艺术设计 | 总经理 | 是 |
| 肖亮 | 宁夏金世纪包装设计与印刷技术有限公司 | 艺术设计 | 设计总监 | 是 |
| 方炜 | 宁夏商祺农业科技有限公司 | 经济管理 | 总经理 | 是 |
| 张蕾 | 宁夏捷报数码快印有限公司 | 艺术设计 | 设计师 | 是 |
| 张艺风 | 宁夏名聚品牌设计有限公司 | 艺术设计 | 总经理 | 是 |

（二）教材选用

按照国家规定选用教育部十三五规划优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学通过现代学徒制试点，围绕国家职业资格标准，与合作企业共同开发基于岗位工作过程化项目专业课程标准、校本教材、活页式手册、工作式手册。

（三）教学条件

**1.校内实训设施**

为推行“产教融合、校企合作”的现代学徒制人才培养模式，根据艺术设计系视觉传播设计专业岗位能力需要，建设六个实训室，即：基础造型实训室、数码喷绘实训室、印刷装订实训室、数码快印实训室、包装制作实训室、专业机房，完成各类基础实训、专项技能实训、专业综合职业技能等实训项目等。具体校内实训中心及实训室建设情况如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训设备 | 开展实训课程 |
| 1 | 基础造型实训室 | 木质画架100个，多媒体设备一套，静物台5座、多媒体设备、画架、静物台、聚光灯、画凳 | 艺术设计系造型基础课程的教学实践 |
| 2 | 数码喷绘实训室 | 大型UV机一台，数码喷绘机一台，裁切工作台一座，条幅机一台 | 广告印刷喷绘技能实训课程 |
| 3 | 印刷装订实训室 | 胶装机一台，裁切机一台，激光刻字机一台 | 包装装订实训课程 |
| 4 | 数码快印实训室 | 数码快印一体机两台，佳能写真喷绘机一台，工作台一台，多媒体教学设备一套 | 广告印刷喷绘技能实训课程，图形图形印刷课程 |
| 5 | 包装制作实训室 | 多媒体教学设备一套，工作台10台 | 包装制作实践课程 |
| 6 | 专业机房 | 4个专业机房160台电脑 | 用于广告包装设计实训课程 |

**2.校外实训基地**

广告设计与制作与制作专业不断深化产教融合、校企合作，推进校企一体化人才培养模式与改革。与吴忠市蓝门数码快印有限公司、宁夏金世纪包装设计与印刷技术有限公司、宁夏巨芬视觉传播有限公司、宁夏电视台、吴忠电视台、等在校企协同育人机制、人才培养制度与标准、招生与招工一体化、互聘共用的双导师队伍建设、学徒（学生）培育与管理、保障机制建设等方面进行了积极探索，企业承担《企业形象设计》《包装装潢设计与制作》《版式设计与印刷实训》、就业与创业指导、创新创业课程、创新创业孵化等课程。

校外实训基地在教学过程中同校内实训室配合完成校企共建课程的实训任务。形成“企业见习基地群”，为“工学结合”及实习就业创建良好的实施环境。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 校外实习实训基地名称 | 承担任务 |
| 1 | 吴忠市蓝门数码快印有限公司 | 广告设计与制作专业的教学及科研、教师/学生岗位实践锻炼及学生就业 |
| 2 | 宁夏金世纪包装设计与印刷技术有限公司 |
| 3 | 宁夏商祺农业科技有限公司 |
| 4 | 宁夏捷报数码快印有限公司 |
| 5 | 宁夏名聚品牌设计有限公司 |
| 6 | 银川当代美术馆 |
| 7 | 宁夏巨芬视觉传播有限公司 |
| 8 | 宁夏电视台、吴忠市电视台 |