# **室内艺术设计专业人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称：室内艺术设计

2.专业代码：550114

3.专业方向：室内装饰设计与工艺

**二、学制、层次、招生对象及修业年限**

1.学制：3年

2.层次：专科

3.招生对象：普通高中、中等职业学校毕业生。

4.修业年限：3-5年

**三、培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业及可持续发展能力，掌握本专业知识与技能，面向室内艺术设计、室内装饰施工监理、室内项目运营等岗位群，能够从事室内效果图设计、施工图设计、装饰施工监理、装饰工程组织与管理等高素质高技能应用型人才。

**四、培养规格及就业岗位群**

（一）素质目标

1．基本素质。坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识 、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

2.职业素质。勇于奋斗、乐观向上，具有较强的设计行业职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识规范；养成良好的时间管理能力、有效沟通能力、团队协作能力；具备爱岗敬业和高效的团队协作精神；实现个人的价值观和公司的价值观有效衔接。

（二）知识目标

1．掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3.掌握室内设计制图与识图知识；

4.掌握室内设计相关规范知识；

5.掌握室内设计艺术与技术基础理论知识；

6.掌握室内设计材料、构造、施工知识；

7.掌握室内家具与陈设等室内软装知识；

8.熟悉建筑装饰物理常识、室内装修设备知识；

9.掌握室内装饰工程概预算、装饰工程管理与施工组织知识；

10.了解室内艺术设计专业涉及到的数字技术、绿色建筑、健康住宅、集成化设计、互联网技术应用、智能家居等新技术、新方法及发展趋势。

（三）能力目标

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2．具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.具有较强的造型设计、审美与空间想象力；

4.具有较强的造型设计室内家具设计、选用及室内陈设搭配能力；

5.具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力；

6.具有较强的室内效果图表现能力；

7.具有较强的室内施工图设计、规范制图能力；

8.具有一定的室内装饰工程概预算、室内装饰工程施工管理能力；

9.具有一定的室内装饰装饰工程投标文件编制能力；

10.具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

（四）就业岗位群

主要面向面向室内艺术设计、室内装饰施工监理、室内项目运营等岗位群，能够从事室内效果图设计、施工图设计、装饰施工监理、装饰工程组织与管理营销与服务等岗位。

**五、职业岗位能力、素质、知识结构图**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业**  **岗位** | **专项能力** | **单项能力** | **能力要素** | | **相关课程** | **能力测评** |
| 要求 | 层次 |
| 制图岗位 | 能够按照国家、行业、企业的相关制图要求，进行施工图、效果图的绘制，编制预算清单。 | 施工图绘制、效果图绘制、预算清单编制 | 1. 建筑制图与识图能力 2. 熟练运用AutoCAD等施工图设计软件 3. 建筑实体测绘能力 4. 熟练运用3DS MAX等效果图设计软件 5. 掌握室内空间手绘表达能力 6. 了解室内设计材料及施工工艺 7. 能够进行装饰工程预算编制 8. 能够与设计师、甲方进行有效沟通与表达 9. 具备良好的空间组织与计划的能力 | 基础  能力 | 手绘快题设计、室内装饰施工图深化设计、室内装饰工程预算、室内效果图设计 | CAD证书、技能达标 |
| 设计师  岗位 | 能够与设计师、甲方、材料商、施工监理、等相关岗位进行有效的沟通与表达，具备一定的审美能力 | 沟通能力、理解能力、审美能力、装饰材料应用、施工工艺与施工标准判断、施工与组织管理 | 1、具有良好的语言表达能力，能准确表达自己的设计理念  2、具有良好的理解能力，能理解不同客户的需求从而进行方案设计  3、具有创新能力，能根据社会发展不断学习，运用新思想新技术完成设计工作  4、具有良好的审美能力，能及时的捕捉美并将它运用在设计中  5、能够将装饰材料合理的运用在室内装饰装修工程中  6、了解装饰工程施工工艺流程与施工标准  7、能够对施工进度进行合理安排与有效协调 | 室内设计素养基础、家具陈设与软装设计、构成基础、室内装饰材料与构造 | 室内设计师素养达标 |
| 能够按照国家、行业、企业、客户要求进行设计方案策划、项目分析、构思与设计。 | 沟通能力、理解能力、创新能力、项目分析、设计定位、构思与草图、设计与制作、方案跟进、设计对接、设计验收 | 1. 有较好的沟通能力、空间组织与规划能力、功能设计与草图能力 2. 有建筑制图识图能力，并能熟练运用AutoCAD等软件   3、掌握建筑实体测绘能力 | 专业  核心  能力 | 装饰工程施工与组织管理 | 各种岗位业务处理达标 |
| 张凡具有宽广的文化视角，深邃的智慧和丰富的知识;具有创新精神知识渊博、敏感并能解决问题的人，应考虑社会反映、社会效果，力求设计作品对社会有益，吃苦耐劳，沟通能力，作图能力，美工能力 | 1、强烈敏锐的感受能力 2、发明创造的能力 3、对作品的美学鉴定能力 4、对设计构想的表达能力 5、具备全面的专业智能。 | 1、能提高人们的审美能力，心理上的愉悦和满足，应概括当代的时代特征，反映了真正的审美情趣和审美理想。2、有自己的手法、清晰的形象、合乎逻辑的观点。 | 室内设计原理、中外美术史、设计概论、室内设计史、 | 设计师证、技能达标 |
| 电脑操作与良好的沟通表达，对施工材料和施工工艺的运用 | 1、美术表达能力；2、电脑操作能力；3、专业表现能力；4、理论知识与实践运用能力；5、良好的表达和沟通能力；6、了解材料并熟练运用施工工艺 。 | 1懂制图，对水电工程图，通风系统，照明与消防工程及装修施工工艺等熟悉和掌握2熟悉各种土建材料和建筑装修材料3各类装修风格把控能力强4手绘功底5善于总结工作和收集资料6对工程造价有一定了解7相关专业知识与修养8情商和沟通. | 室内设计原理，公共空间设计、装饰工程施工与组织管理、软装设计 | 设计师证、室内软装设计师证 |
| 拥有美学基础，兼有艺术修养；有丰富的生活经验；了解基本建筑、环境、室内空间原理；熟悉基本搭配技法；掌握市场家居类产品材质、颜色等。 | 陈设、灯光、窗帘搭配技法  室内色彩搭配技法  室内风格搭配技巧  与客户良好的沟通能力 | 1、首次空间测量  2、生活方式探讨  3、色彩元素探讨  详细观察了解硬装现场的色彩关系及色调，对总体方案的色彩要有总的控制：浅暖，深暖，浅冷，深冷。户深层的需求点。  4、风格元素探讨  初步构思<定位方案>  配饰元素信息采集 |
| 施工与组织管理  岗位 | 1.具备良好的文化道德修养，并熟悉工程工艺流程、设计及相关产品的销售，对工程进度及质量控制有独到之处。  2.在工程前期洽商过程中及整个运营流程中起到整体协调作用并做好施工准备阶段主要工作内容并具有统领全局的能力。  3.在施工过程中运用系统的观点、理论和专业技术对施工项目进行计划、组织、监督、控制、协调等全过程的管理。  4.进行竣工阶段施工现场收尾工作，做好竣工交付及结算工作。 | 1.能够负责项目材料，人工成本核算控制 。  2.能够负责执行项目总工下达的施工计划 。  3.能够负责组织协调组织各自工种的工作任务 。  4.能够负责项目方案落实，过程安全管理 。 | 1、能够代表公司实施施工项目管理 。  2、能够履行质量、工期、安全、文明施工、环境、施工管理等目标、指标任务 。  3、能够负责组织项目签前审 。  4、能够负责组织施工前的各项交底 。  5、能够负责安全、进度、质量、收款、产品安装的控制管理 。  6、能够负责对甲方所订购主材及产品的方案审核，尺寸和数量审核 。  7、能够负责现场营销（包括文明施工）、安全管理 。  8、能够负责小区物业关系沟通维护，确保工程顺利进行 。  9、能够负责从签单到竣工相关问题协调、跟进、督促、协同直至闭环 。 | 专业  综合  能力 | 装饰工程施工与组织管理 | 室内设计师证 |
| 1. 施工监理熟悉所监理施工项目的合同条款、规范、设计图纸，格按照监理程序、监理依据，进行项目组织与管理； 2. 按设计图及有关标准，对施工项目的工艺过程或施工工序进行检查和记录，对加工制作及工序施工质量检查结果进行记录;   3、在施工阶段对[施工项目](https://baike.so.com/doc/6235699-6449059.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)所进行的监理，确保施工安全、质量、投资和工期等满足业主的要求。 | 1、编制项目计划表  编制项目施工组织实施方案  2、编制和记录检查表  编制和记录工程进度表、质量检测表、项目合同、监理日记等监理记录；  3、对接设计师及施工员，处理施工问题、解决矛盾纠纷。 | 1、能够制定项目计划表及项目施工组织实施方案，有效开展现场施工组织工作；  2、能够统筹项目，检查施工员及施工工程项目的人力、材料、主要设备及其使用、运行状况，并做好检查记录表;  3、能记录工程进度、质量检测、施工安全、合同纠纷、施工干扰、监管部门和业主意见、问题处理结果等情况，做好监理日记和有关的监理记录;  4、能对接设计师和施工员及时处理施工过程中出现的问题，确保项目有序、按时、保量完成。 | 装饰工程施工与组织管理 | 室内设计师证、 |
| 以项目经理责任制为核心，对项目实行[质量](https://baike.so.com/doc/5379057-5615287.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)、[安全](https://baike.so.com/doc/5027745-5253886.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)、[进度](https://baike.so.com/doc/8700148-9022150.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)、[成本](https://baike.so.com/doc/5395177-5632329.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)管理的责任保证体系和全面提高项目管理水平设立的重要管理岗位 | **生产指挥**、**项目人事**、**财务支配、技术决策、项目采购** | 能 在项目内贯彻落实公司质量/环境/职业健康安全方针和总体目标，主持制定项目质量/环境/职业健康安全目标。  能 多对施工项目实施全过程、全面管理，组织制定项目部的各项管理制度。  能 多履行与建设单位签订的合同和与公司签订的"项目管理目标责任书"并进行阶段性目标控制，确保项目目标的实现。  能 多组织编制项目质量计划、项目管理实施规划或施工组织设计，组织办理工程设计变更、概预算调整、索赔等有关基础工作，配合公司做好验工计价工作。  能 多对施工项目的人力、材料、机械设备、资金、技术、信息等生产要素进行优化配置和动态管理，积极推广和应用新技术、新工艺、新材料。  能 多严格财务制度，建立成本控制体系，加强成本管理，搞好经济分析与核算。  能 多积极开展市场调查，主动收集工程建设信息，参与项目追踪、公关、进行区域性市场开发和本项目后续工程的滚动开发工作。  能 多强化现场文明施工，及时发现和妥善处理突发性事件。  能 多协助公司完成项目的检查、鉴定和评奖申报工作。 | 专业  拓展  能力 | 装饰工程施工与组织管理  室内装饰材料与构造 | 全盘考虑制定计划、组织管理、熟悉目标定位 |
| 营销岗位 | 1、掌握推销，营销，促销直销的关系。掌握自我推销中的心理效应。  2、在推销商品的过程中推销自我。  3、推销概述。  4、 推销模式与推销方格。  5、 谈判概述  商务谈判者必须掌握那些商务信息。  6、寻找与接近顾客寻找顾客，接近顾客的方法。  7、推销洽谈  8、谈判僵局的克服 | 1、掌握自我推销中的心理效应。推销商品之前为什么要先推销自己。  2、怎样才能成为一个优秀的推销谈判人员。  3、推销人员应该具备的基本素质以及顾客在购买过程中有那些类型。  4、推销人员怎样给顾客做示范动作。结合实际谈谈如何成为一名解决问题型的推销人员。  5、在谈判过程中，为什么不能在立场上讨价还价！商务谈判者必须掌握那些商务信息。  6、谈判过程中的策略和技巧。  7、推销活动中，应该掌握那些成交技巧。 | 能够克服恐惧心理，了解并熟知产品，了解客户，学会典型的沟通技巧和合理的表达方式，抓住客户心理，推销自己和产品，能对突发事件或客户异议随机应变，完成商业合作洽谈。 | 设计营销与谈判 | 情景  模拟 |

**六、毕业标准**

（一）学分要求

毕业时需修满161学分，其中劳动教育2学分、美育教育2学分，达不到者不得毕业；专业核心课程需修满43学分,专业核心课程不及格者必须重修且获得最低学分。

（二）1+X证书要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 职业资格证书 | 考证要求 | 发证机关 |
| 注册室内设计师证书初级 | 必考 | 中国室内装饰协会 |
| 全国CAD技能等级考试证书 | 选考 | 中国图学学会 |
| Autodesk认证工程师证书 | 选考 | Autodesk公司 |

**七、课程体系**

1. 各类课程学分比例表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 小 计 | | 备 注 |
| 学 分 | 比 例(%) |
| 公共基础课程 | 35 | 21.25% |  |
| 专业基础课程 | 24 | 15% |  |
| 专业核心课程 | 43 | 26.87% |  |
| 专业拓展课程 | 8 | 5% |  |
| 专业综合实践课程 | 30 | 18.75% |  |
| 选修课 | 16 | 10% |  |
| 专业技能达标 | 5 | 3.13% | 五项 |
| 合计 | 161 | 100% |  |

（二）各类课程学分年级分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年级  课程类型 | 一年级 | | | 二年级 | | | 三年级 | | |
| 课程门数 | 学分 | 比例(%) | 课程门数 | 学分 | 比例(%) | 课程门数 | 学分 | 比例(%) |
| 公共基础课程 | 8 | 23 | 14.37% | 3 | 6 | 3.75% | 1 | 2 | 1.25% |
| 专业基础课程 | 4 | 16 | 10% | 2 | 8 | 5% | 0 | 0 | 0 |
| 专业核心课程 | 1 | 9 | 5.62% | 4 | 22 | 13.75% | 2 | 12 | 7.5% |
| 专业拓展课程 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 2.5% | 2 | 4 | 2.5% |
| 专业综合实践课程 | 1 | 1 | 0.62% | 3 | 7 | 4.37% | 2 | 24 | 15% |
| 选修课 | 2 | 4 | 2.5% | 4 | 8 | 5% | 2 | 4 | 2.5% |
| 专业技能达标 | 1 | 1 | 0.62% | 3 | 3 | 1.87% | 2 | 2 | 1.25% |
| 合计 | 17 | 54 | 33.75% | 21 | 58 | 36.25% | 11 | 48 | 30% |

（三）教学进程及课时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质** | **课程类型** | **序号** | **课程名称** | **计划学时每学期20周** | | | **总学分数** | **考核方式** | | **学期周学时安排** | | | | | |
| **理论** | **实践** | | 考**查** | **考试** | **一年级** | | **二年级** | | **三年级** | |
| **课内实践** | **课外实践** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 必 修 课 | 公共基础课程 | 1 | 思想道德与法治 | 48 | 8 | 4 | 3 | √ |  | 2 | 1 |  |  |  |  |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 8 | 4 | 3 |  | √ |  | 1 | 2 |  |  |  |
| 3 | 毛泽东思想和中国社会主义理论体系概论 | 32 | 5 | 3 | 2 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 4 | 形势与政策 | 12 | 6 | 2 | 1 | √ |  | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 5 | 大学语文 | 40 | 24 | 16 | 4 |  | √ | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 6 | 大学英语 | 20 | 12 | 8 | 2 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 7 | 计算机应用基础 | 16 | 48 | 16 | 4 |  | √ | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 体育 | 16 | 88 | 16 | 6 | √ |  | 2 | 2 |  | 2 |  |  |
| 9 | 大学生心理健康教育 | 20 | 12 | 8 | 2 | √ |  |  | √ |  |  |  |  |
| 10 | 创新创业教育 | 10 | 12 | 18 | 2 | √ |  | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 11 | 就业指导 | 10 | 12 | 18 | 2 | √ |  |  |  |  |  | √ |  |
| 12 | 军事理论与技能 | 40 | 40 |  | 4 |  |  | √ |  |  |  |  |  |
| **小计** | | **312** | **275** | **113** | **35** |  |  | **10** | **8** | **2** | **4** | **2** |  |
| 专业基础课程 | 1 | 造型基础 | 20 | 80 | 60 | 8 | √ |  | 8 |  |  |  |  |  |
| 2 | 构成基础 | 30 | 30 | 20 | 4 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 设计素养基础 | 20 | 10 | 10 | 2 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 4 | 室内设计原理 | 40 | 20 | 20 | 4 | √ |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 5 | 建筑工程制图与识图（1+X） | 20 | 20 | 20 | 3 | √ |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 6 | 手绘快题设计与表现 | 20 | 40 | 20 | 4 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | | **150** | **200** | **150** | **25** |  |  | **10** | **7** | **8** |  |  |  |
| 专业核心课程 | 1 | 室内电脑效果图设计 | 60 | 80 | 20 | 8 | √ |  |  | 8 |  |  |  |  |
| 2 | 家具陈设与软装设计 | 40 | 20 | 20 | 4 | √ |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 3 | 室内装饰材料与构造 | 20 | 40 | 20 | 4 | √ |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 4 | 室内装饰施工图深化设计 | 40 | 60 | 20 | 6 | √ |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 5 | 装饰工程施工与组织管理 | 20 | 40 | 20 | 4 | √ |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 6 | 居室空间设计与实训 | 40 | 20 | 100 | 8 | √ |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 7 | 公共空间设计与实训 | 40 | 20 | 100 | 8 | √ |  |  |  |  |  | 8 |  |
| **小 计** | | **260** | **280** | **300** | **42** |  |  |  | **8** | **8** | **10** | **16** |  |
| 专业拓展课程 | 1 | 民族装饰设计与应用 | 30 | 20 | 30 | 4 | √ |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 2 | 室内装饰工程预算 | 10 | 10 | 20 | 2 | √ |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 3 | 展示设计 | 10 | 20 | 10 | 2 | √ |  |  |  |  | 2 |  |  |
| **小 计** | | **50** | **50** | **60** | **8** |  |  |  | **0** | **0** | **8** | **0** |  |
| 综合实践课程 | 1 | 劳动教育 |  |  | 40 | 2 | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 2 | 认知实习 |  |  | 40 | 2 | √ |  |  |  | √ |  |  |  |
| 3 | 跟岗实习 |  |  | 80 | 4 | √ |  |  |  |  | √ |  |  |
| 4 | 毕业设计 |  |  |  | 5 | √ |  |  |  |  |  | 后5周 |  |
| 5 | 顶岗实习 |  |  | 140 | 17 | √ |  |  |  |  |  |  | √ |
| **小计** | | **0** | **0** | **300** | **30** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课 |  | 1 | 专业选修课 | 60 | 60 | 80 | 10 | √ |  |  | 2 | 3 | 3 | 2 |  |
|  | 2 | 公共选修课 | 60 | 30 | 30 | 6 | √ |  |  | 1 | 2 | 2 | 1 |  |
|  | **小计** | | **120** | **90** | **110** | **16** |  |  |  | 3 | **5** | **5** | **3** |  |
| 必 修 课 | 专业技能达标 | 1 | 手绘快题设计 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 2 | 装饰施工图 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 3 | 室内效果图表现 |  |  |  | 1 |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 4 | 陈设与软装设计 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| 5 | 材料与施工工艺讲解 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | √ |  |  |  |
| **小计** | | |  |  |  | **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总计** | | | | **892** | **895** | **1033** | **161** |  |  | **20** | **23** | **18** | **22** | **18** |  |
| **2820** | | |

（四）专业选修课一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **计划学时每学期20周** | | | **总学分数** | **考核方式** | | **学期周学时安排** | | | | | |
| **理论** | **实践** | | 考查 | **考试** | **一年级** | | **二年级** | | **三年级** | |
| **课内实践** | **课外实践** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | 摄影摄像技术应用 | 10 | 10 | 20 | 2 | √ |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 新媒体创作与传播 |
| 3 | 装饰图案 |
| 4 | 3D游离动画 | 20 | 20 | 20 | 3 | √ |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 5 | 小庭院景观设计 |
| 6 | 室内模型制作 |
| 7 | 影视编辑与特效制作 |
| 8 | 文化艺术作品赏析 | 20 | 20 | 20 | 3 | √ |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 9 | 全屋定制家具设计 |
| 10 | 设计营销与谈判 |
| 11 | 装饰材料驻店设计 | 10 | 10 | 20 | 2 | √ |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 12 | 室内照明设计 |
|  | **合计** | **60** | **60** | **80** | **10** |  |  |  | **2** | **3** | **3** | **2** |  |

**八、专业核心课程简介**

1.室内电脑效果图设计（ 8学分）

室内电脑效果图设计作为设计表现可视化最真实的直观形象载体，是学生表现设计思想和设计方案的重要技能，使客户通过效果图直观的感受室内空间形象、造型、色彩、质感以及空间环境等最终效果，是目前装饰行业必备的基础技能。同时可以培养学生的空间思维能力和空间分析能力以及认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。

学生通过本课程的学习掌握运用室内空间建模、室内材质表现、VR灯光渲染、PS后期处理四个模块。结合案例，通过反复临摹练习，掌握室内效果图的制作流程，掌握3Dmax在室内建模中的常用工具命令和方法；材质贴图灯光、摄像机的设置和调节技巧；VR渲染的参数设置；效果图的后期处理方法和技巧。通过各个环节的反复训练，从而达到熟练掌握软件技术的教学目的。为后期在项目设计的实践中打下良好基础。

2.家具陈设与软装设计（4学分）

通过对室内设计师必备的专业能力及素养的培养，学生能够掌握软装设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作、设计方案表达、设计出风格统一、色彩和谐的室内空间。通过窗帘、家具、挂画、配饰等对室内的二次陈设与布置。打造更加舒适的室内空间，培养更加专业的室内设计师。

本课注重理论的创新，将创新意识和创新能力培养作为训练的项目和作业，促进学生的创新思维建立和创新能力的提高。按照由易到难、由简单到复杂、由抽象到具象的规律逐步训练学生室内软装饰设计能力和搭配能力。

3.室内装饰材料与构造（4学分）

本课程学习的目的是为学习室内设计专业课提供必要的基础知识，通过学习应能正确认识、合理选用室内装饰材料及其施工工艺。掌握建筑材料产品的检验、运输与保管的有关知识，使学生具备装饰预算和报价的基本知识，并能运用所学知识处理室内装饰材料与施工方面的问题，室内装饰材料和施工行业最新发展、国家新规范。

主要包括认识常用室内装饰材料的性能、种类、规格尺寸、市场价格，熟悉各类材料的特征及特性，区分室内空间、界面设计、设计技术、构造设计、施工工艺。掌握室内楼地面、墙柱面、顶棚面、门窗、楼梯与扶手栏杆等部位的施工工艺。识别室内装饰工程常用施工器具。了解当前先进的施工案例和施工方法。

4.室内装饰施工图深化设计（6学分）

掌握绘制和阅读室内工程施工图纸的能力，认识所有所需标注并且能准确表达图意。了解国家制图规范标准，熟练掌握室内设计制图法。通过室内制图基础的学习，能熟练掌握绘图工具CAD的用法；能熟练掌握室内设计制图技巧，正确绘制平面图、立面图、顶棚平面图等施工图，了解详图绘图法。培养学生理论与实践相结合，在阅读和绘制图样能力具备的同时，还需要培养学生的空间思维能力和空间分析能力，培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。

学生通过本课程的学习掌握用规范平面图、立面图、剖面图、节点大样图、顶棚图、铺装图等绘制表现技法。根据设计方案绘画出室内设计相关施工图纸，以适应社会室内设计行业对从业者专业技能的需要。通过本课程的学习,学生能独立的接单、设计绘图、及施工管理的全部过程，并具备能适应室内设计行业的发展需要的潜能。

5.装饰工程施工与组织管理（4学分）

本课程的目的是培养学生的室内装饰施工技艺，并培养学生对建筑装饰和建筑施工行业最新发展、国家新规范和新法规的一些掌握。掌握建筑装饰施工组织与管理的基本理论和基本方法，并了解施工管理过程中常见得招投标、合同、成本、进度、质量、安全和现场技术资料管理。

主要包括建筑装饰工程施工组织概论、流水施工原理、工程网络计划技术、单位装饰工程施工组织设计、建筑装饰工程招标与投标、建筑装饰工程合同管理、建筑装饰工程施工进度管理、建筑装饰工程质量管理、建筑装饰工程施工成本管理、建筑装饰工程施工现场安全管理和建筑装饰工程施工现场技术与资料管理。全书内容简明实用，较为全面地阐述了建筑装饰工程施工组织与管理的理论、方法并附相关的工程实例。

6.居室空间设计与实训（8学分）

通过对住宅空间设计的相关学习，使学生们掌握居住空间中的空间布局能力、设计前期谈判能力、项目设计能力、项目预算、项目施工进度等具备从事室内设计师岗位所需要的岗位技能。

居室空间设计与实训是室内艺术专业的核心课程，该课程通过对居室空间中的各个空间的功能划分、设计要求、色彩搭配、设计风格、装饰材料、施工管理、工程预算进行讲解并实训。本门课程通过分析设计师岗位工作过程和典型性工作任务，形成与实际工作岗位所需的典型性项目化教学内容，并通过实训项目提升学生设计与施工能力。

7.公共空间设计与实训（8学分）

通过对公共空间设计的相关知识传授与技能培养，使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养，课程符合专业人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求。

该课程根据专卖店类、餐饮类、娱乐健身类、酒店类等典型公共空间的特定功能，以设计项目工作流程为依据，讲授空间设计方法，空间设计程序，空间设计表达，采用设计项目引导与设计任务驱动的教学模式进行授课。

**九、实施保障**

（一）师资队伍

本专业有专兼职教师16名。其中专职教师11名，现代学徒制企业双导师5名。讲师4名，高级设计师2名，中级设计师3名，助教2名，教员5名；研究生3名，本科生13名。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 姓名 | 单位（部门） | 专业 | 职称、资格证 | 是否双师型 |
| 校内专任教师 | 高志恒 | 宁夏民族职业技术学院 | 美术教育 | 讲师 | 是 |
| 哈锋 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 讲师 | 是 |
| 高雅 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 讲师 | 是 |
| 陈蕾 | 宁夏民族职业技术学院 | 城市规划与设计 | 讲师 | 是 |
| 史舒 | 宁夏民族职业技术学院 | 工业设计 | 教员 | 否 |
| 刘思婧 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 教员 | 是 |
| 马燕 | 宁夏民族职业技术学院 | 环境艺术设计 | 助教 | 否 |
| 董富玲 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 教员 | 否 |
| 刘志文 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 教员 | 是 |
| 王丹 | 宁夏民族职业技术学院 | 环境艺术设计 | 助教 | 否 |
| 王子娴 | 宁夏民族职业技术学院 | 环境艺术设计 | 教员 | 否 |
| 张凡 | 宁夏民族职业技术学院 | 艺术设计 | 教员 | 否 |
| 校外兼职教师 | 马一安 | 银川城市人家装饰有限公司 | 市场营销 | 执行副总经理 | 是 |
| 姬克 | 银川城市人家装饰有限公司 | 市场营销 | 常务副总 | 是 |
| 范磊 | 银川城市人家装饰有限公司 | 艺术设计 | 设计学院院长 | 是 |
| 白皓 | 银川城市人家装饰有限公司 | 狱政管理 | 市场部总监 | 是 |
| 王欲楠 | 城市人家大家居 | 设计总监 | 家具与室内设计 | 是 |

（二）教材选用

按照国家规定选用教育部十三五规划优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学通过现代学徒制试点，围绕国家职业资格标准，与合作企业共同开发基于岗位工作过程化项目专业课程标准、校本教材、活页式手册、工作式手册。

（三）教学条件

**1.校内实训设施**

为推行“产教融合、校企合作”的现代学徒制人才培养模式，根据艺术设计系室内艺术设计专业岗位能力需要，建设15个实训室，即：基础造型实训室、计算机辅助设计实训室、制图实训室、现代学徒制项目--室内装饰构造实训室、现代学徒制项目--室内装饰材料实训室、平面设计实训室、数码快印实训室、印刷包装实训室、校内工作室完成各类基础实训、专项技能实训、专业综合职业技能等实训项目等。具体校内实训中心及实训室建设情况如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训设备 | 开展实验  实训课程 |
| 1 | 造型基础  实训室（2个） | 写生台10个  画架100个  静物20套 制作耗材10套 | 造型基础实训（素描）  造型基础实训（色彩）  造型基础实训（速写） |
| 2 | 计算机辅助设计实训室（4个） | 联想Think Station S30 82台  投影仪4台 | Photoshop软件设计  Coredraw软件设计  Auto CAD软件设计  3Ds Max软件设计 |
| 3 | 制图实训室（2个） | 制图专用桌椅20套 | 室内制图  建筑手绘、施工图 |
| 4 | 现代学徒制项目--室内装饰构造实训室 | 顶面工艺造型3组，水电施工工艺2组，墙面贴砖施工工艺1组，包立管工艺1组，干挂石材施工工艺1组，板材施工工艺1组，吊顶施工工艺1组，施工工具20套 | 装饰构造与施工技术 |
| 5 | 现代学徒制项目--室内装饰材料实训室 | 壁纸壁布、瓷砖、木地板、国标水管、国标电线、开关插座、石膏线条、装饰涂料、卫浴样板间、厨具样板间、灯饰、柜门饰面板材料 | 装饰材料与工艺 |
| 6 | 平面设计实训室 | 喷绘机  工作台 | 效果图制作 |
| 7 | 数码快印实训室 | 雕刻机、写真喷绘机、彩色打印机  工作台  对媒体一体机 | 效果图制作 |
| 8 | 印刷包装实训室 | 喷绘机、  工作台、  液压裁切机、热覆膜机、胶包机、切纸机、压痕压线机 | 文本制作 |
| 9 | 校内工作室（一） | 办公桌椅10套  电脑1套 | 室内空间设计工作室  项目+实训 |
| **合计** | **15个** | | |

**2.校外实训基地**

室内艺术设计专业不断深化产教融合、校企合作，推进校企一体化人才培养模式与改革。与宁夏匠心大宅装饰有限公司、宁夏实创装饰公司、北京城市人家装饰有限公司（银川公司）等在校企协同育人机制、人才培养制度与标准、招生与招工一体化、互聘共用的双导师队伍建设、学徒（学生）培育与管理、保障机制建设等方面进行了积极探索，企业承担《居室空间设计与实训》《公共空间设计与实训》《空间研发》、就业与创业指导、创新创业课程、创新创业孵化等课程。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 校外实习实训基地名称 | 承担任务 |
| 1 | 实创家居集团银川有限公司 | 室内艺术设计专业的教学计划科研、教师/学生岗位实践锻炼及学生就业 |
| 2 | 银川城市人家装饰有限公司 |
| 3 | 宁夏铂领装饰设计工程有限公司 |
| 4 | 宁夏匠心大宅装饰有限公司 |
| 5 | 宁夏碌碌天成装饰工程有限公司 |
| 6 | 宁夏必选装饰设计有限公司 |
| 7 | 宁夏吴忠易木装饰有限公司 |
| 8 | 宁夏吴忠景慕装饰有限公司 |