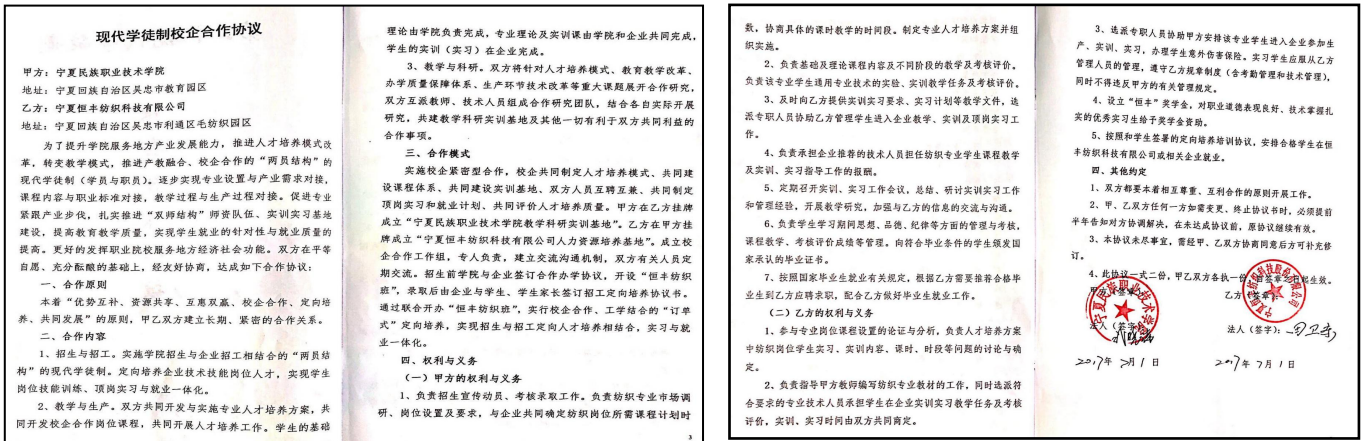


前言

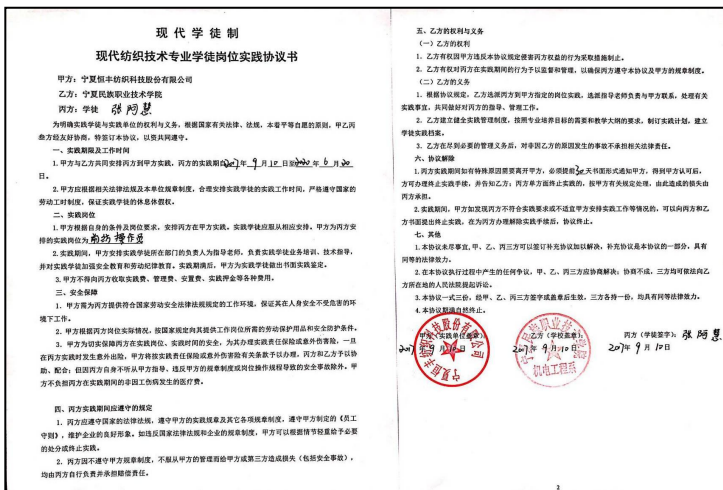
一、编制背景

学院与当地纺织龙头企业签署校企深度合作协议，坚持走校企“联合招生、联合培养、共促就业”的现代学徒制办学模式，形成如下文件：

1. 《校企合作协议书》，该协议规定了在学生培养、双师合作、实习实训基地建设、教材建设、资金使用等方面校企双方的责任权利；



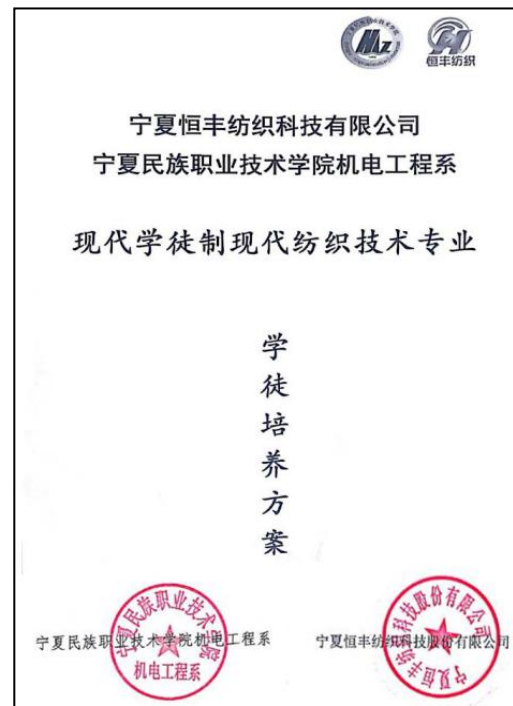
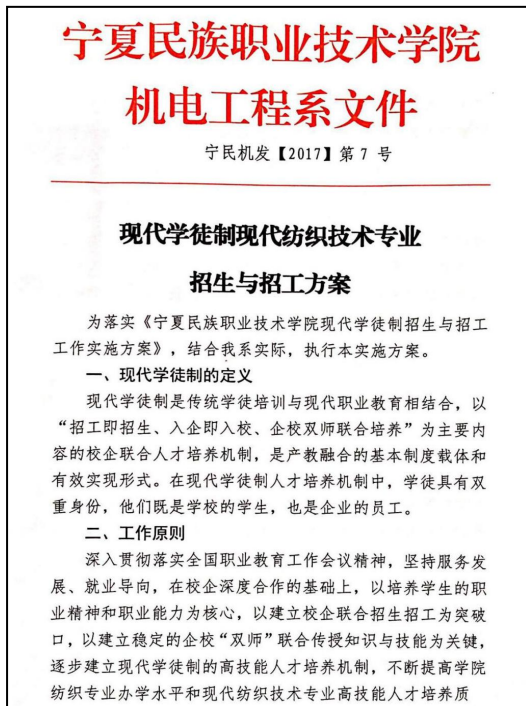
2. 《学生实习三方协议》，该协议规定了学生（学员）、企业及学校三方在岗实习实训期间的岗位工资、劳动保护及工伤认定管理等具体责任权利；



3. 《双导师聘任及管理暂行办法》，该办法对授课教师学历、职称、工作经历等聘任条件提出具体要求，并明确了企业及学校教师的培养与考核等相关事宜。

二、订单式人才培养模式

1.校企共同制定了《现代纺织技术专业现代学徒制招生招工一体化实施方案》，考前做好学徒制宣传，学生入学后，进行学徒制二次宣讲，校企共同进行试点班招生招工面试，组建订单班；



2.充分发挥企业资源在教学过程中的作用，校企共同制定人才培养方案、课程标准，研讨教学内容，编制教学材料，制定评估考核标准，在教学和考核环节中，融入学生的职业责任感和敬业精神的培养，让学生感受企业文化，确保人才培养与社会需求同步；

3.方案中，理论课程和实践课程均安排在学校进行，专业核心课程实施理实一体化教学，由学校教师和企业教师共同授课，认知实习、跟岗实践、顶岗实习等独立实践环节安排在企业进行，由企业导师全程指导；

4.学生毕业后，与企业双方遵循“双向选择”的原则签署就业协议。

《纺织技术及营销专业》人才培养方案

一、专业名称及代码

纺织技术及营销（070400）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

修业年限：3-5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	继续学习专业	
轻工纺织大类（58）	纺织服装类（5804）	棉纺织精加工（171） 毛纺织精加工（172） 化纤织造及精加工（171）	纺织工程技术人员（2-02-23-1） 纤维预处理人员（6-04-01） 纺纱人员（6-04-02） 织造人员（6-04-03）	高职： 现代纺织技术	本科： 纺织工程

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有纺织行业相应岗位必备的理论基础知识和专业知识，具有较强的实际操作与应用能力，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，培养能够掌握纺织品质量检验、设备技术管理、生产工序过程管理、纺织品设计等岗位的技术技能型人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中

国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

(7) 具有良好的人际交往、团队协作、勇于创新、艰苦创业、吃苦耐劳爱岗敬业的职业精神；

(8) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(9) 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力，能利用 Word、Excel 等软件处理有关信息；

(10) 具有继续学习和适应职业变化的能力。

2.知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护安全消防等知识；

(3) 掌握纺织材料的基本结构和性能特征，熟悉纺织纤维、纱线、织物的基本检测方法；

(4) 掌握与纺织设备相关的机电常识；

(5) 掌握纺织工艺与设备知识和生产工艺设计方法，熟悉纺织生产流程和主要纺织设备机构与作用；

(6) 掌握纺织主要设备的结构和工作原理，具有主要设备的操作技能，以及对纺织设备维护与检修的初步能力；

(7) 掌握织物组织与结构的基本知识，熟悉织物分析步骤和方法，能够进行织物来样分析；

(8) 掌握纺织品的质量控制和管理基本知识，熟悉纺织品测试与生产相关标准；

(9) 熟悉纺织品染整加工知识和加工流程；

(10) 了解纺织品电子商务、纺织品跟单与贸易等知识；

(11) 掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领；

(12) 了解纺织产业发展动态、新知识和新技术。

3.能力目标

(1) 具有探究学习，终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有信息获取、处理和应用能力，能利用 Word、Excel 等软件处理信息；

(4) 能够准确识别各种纺织原料和产品，熟练检测纺织材料的性能并评定品质；

(5) 能正确使用纺织品检测仪器，按标准规范操作；

(6) 能够进行纺纱和机织的工艺参数选择及主要织疵产生的原因分析；

(7) 能够根据纱线、织物的工艺技术要求 and 工艺单落实生产任务；

(8) 能够熟练操作典型的纺织设备；

(9) 能够进行纺织品图案创意设计及其面料设计；

(10) 能够进行织物分析与样品试织，进行织物样品制作；

(11) 能够进行常规产品生产工艺制定、上机和日常监督检查。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系



(二) 课程内容及要求

1、公共基础课

(1) 课程名称：职业道德与法律

本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系为主线，对学生进行道德教育和法制教育。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

(2) 课程名称：职业生涯规划

本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系为主线，对学生进行

职业生涯教育和职业理想教育。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

(3) 课程名称：经济政治与社会

本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系为主线，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

(4) 课程名称：哲学与人生

本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系为主线，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

(5) 课程名称：语文

中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生

重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

(6) 课程名称：数学

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、复数、直线和圆的方程、立体几何、概率与统计初步。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

(7) 课程名称：计算机应用基础

课程的主要任务是使学生了解计算机应用基础的基本理论，较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧，使之具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素质，具备较强的文字处理报表，打印图形编辑表格处理演示文稿制作等技术能力，为今后能迅速的适应和从事其他工作打下扎实基础。

(8) 课程名称：英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

(9) 课程名称：体育

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

(10) 课程名称：形势与政策

本课程运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法，对国内外热点焦点问题做出分析，使中职学生学会运用正确分析形势的方法、理解政策的途径，理解和掌握当今世情、我国的基本国情以及党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

(11) 课程名称：创新创业教育

本课程的总体目标是培养学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，具备必要的创新意识和创业能力，树立科学的创新创业观念。

2、专业（技能）课程

本专业（技能）课程主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程三类，具体如下：

专业核心课程：

(1) 课程名称：纺织商品与营销

本课程通过讲授纺织品行业的市场环境，购买者行为分析、市场调查细分与定位、纺织品产品策略、定价策略、分销渠道、促销策略等基本理论知识、使学生比较全面系统的掌握纺织品市场营销的基本理论、基本知识、基本技能和方法。并通过实践训练、结合所学纺织产品方面的基础知识，使学生能够制定纺织产品的营销策略，培养和提高解决市场营销问题的实践能力。

(2) 课程名称：机织技术

本课程是纺织技术与营销专业的一门职业通用能力课程。通过本课程的学习，学生能够掌握有关现代机织设备的基本工作原理和工艺过程，熟悉不同产品机织生产工艺流程，能进行一般机织产品的工艺设计，调整工艺参数并进行挡车操作，以培养学生综合运用现代机织技术工艺设计、机织设备操作与现场生产管理及机织生产产品质量控制等一系列解决机织物生产过程中的实际问题的职业能力。

(3) 课程名称：纺纱技术

本课程是纺织技术及营销专业的主干课程，主要介绍棉纺织技术的实践和原理，棉纺纱工艺设计与实施，半成品、成品的质量检验指标。本课程以

纺纱加工流程为主线，强调基于工作过程，集纺纱原理、纺纱设备、纺纱工艺及质量检测为一体的课程内容体系。

(4) 课程名称：织物组织结构与设计

该课程培养学生机织物设计岗位来样分析、织物上机图绘制及小样试织的能力。课程的主要内容：织物与织物组织的认识；绘制织物上机图；织物分析与工具使用；三原组织绘图与织物分析；织物小样试织；变化组织分析与小样试织；联合组织分析与小样试织。

(5) 课程名称：纺纱质量控制与检验

该课程培养学生生产技术岗位前纺、后纺工艺设计、质量控制、设备操作等能力。课程的主要内容：原料的选配；开清棉流程设计；梳棉机工作原理及工艺设计；清梳联流程设计；并条机工作原理及工艺设计；粗纱机工作原理及工艺设计；细纱机工作原理及工艺设计；后加工流程设计；精梳机工作原理及工艺设计；其他纺纱技术流程设计。

(6) 课程名称：织造质量控制与检验

该课程培养学生生产技术岗位络筒、整经、浆纱、织造等工序工艺设计、质量控制、设备操作等能力。课程的主要内容：机织工艺基本原理；机织生产工艺过程；络筒的工艺设计；捻线的工艺设计；整经方法的选择，整经的工艺设计；浆纱的工艺设计；穿经工艺技术；机织产品质量要求与检验。

(7) 课程名称：纺纱生产实务

该课程使学生了解纺纱在纺织生产中的重要性，掌握纺纱各工序中参数选择和工艺设计等方面的知识，对纺纱生产有较为全面的认识，培养学生纺纱工艺设计和生产应用能力，了解纺纱技术的生产原理及最新动态。课程的主要内容：纺纱中原料的选配，清棉、梳棉、并条、粗纱、细纱、后加工等工序的工艺设计和设备使用，以及其他纺纱技术流程设计及设备使用与生产管理知识。

(8) 课程名称：织造生产实务

该课程通过理论学习和实训，使学生了解机织在纺织生产中的重要性，掌握机织各工序中参数选择和工艺设计等方面的知识，对机织生产有较为全面

的认识，培养学生机织工艺设计和生产应用的能力，了解机织技术的生产原理和最新发展动态。课程的主要内容：机织生产中原料的选配，络筒、整经、浆纱、织造、后整理等工序的工艺设计和设备使用，以及其他机织技术流程设计及设备使用与生产管理等方面的知识。

专业基础课程：

(1) 课程名称：机械制图

该课程培养学生具备识读与绘制机械图样能力，选择与纺织专业相适应的零件装配体为项目载体，通过具体案例，让学生掌握识读和绘制机械零件图的实际技能，培养学生的综合职业能力和继续学习的能力，满足学生职业生涯发展的需要。

(2) 课程名称：电工技术基础与技能

该课程培养学生具有纺织专业必备的电工技术基础知识和基本技能，具备分析和解决生产生活中一般电工问题的能力，具备学习后续纺织设备与生产类专业技能课程的能力。对学生进行职业意识培养和职业道德教育，提高学生的综合素质与职业能力，增强学生适应职业变化的能力，为学生职业生涯的发展奠定基础。

(3) 课程名称：纺织材料基础

本课程通过对常用纤维、纱线、织物的分类、结构、性能、测试的介绍，使学生了解、掌握纺织材料学的基本研究内容和相应的理论、实验基础知识，具有纺织原料、纺织产品的性能测试与检验、鉴别分析能力和纺织产品品质评定能力，为后续专业课程的学习打下良好的基础，并为设计开发具有良好性能的纺织品提供思路。

专业拓展课程：

(1) 课程名称：针织概论

本课程培养学生能够了解针织物的基本组成和编织方法，掌握主要针织物的组成和性能，熟悉主要针织机的结构及编织原理，能进行基本针织组织的上机编织。教学过程中，培养学生独立思考的能力、吃苦耐劳的精神、勤

奋工作的态度以及良好的质量意识和诚信守法的优秀品质，为今后从事生产一线的工作奠定良好的基础。

(2) 课程名称：染整概论

该课程以纺织品的染整加工的工作过程为基础，以典型设备应用为主线，使学生了解染整设备与染整工艺、染整产品质量的关系，为今后从事纺织产品染整生产一线的工作奠定良好的基础，并建立质量、安全生产、节能降耗和爱护环境的意识。

(3) 课程名称：纺织品色彩与设计

通过本课程的学习，使学生系统地了解纺织材料色彩的基础知识，掌握色彩与纺织材料的关系以纺织品的色彩搭配及服装色彩的设计等知识，培养学生树立正确的纺织品色彩设计思想和正确的色彩设计方法。

(4) 课程名称：应用文写作

本课程以“培养能力，提升素质，服务社会”为原则，使学生掌握应用文写作基本理论知识、基本方法和技巧，能熟练地写好与纺织专业密切相关的常用应用文种，最终达到“基础扎实，写作自如”的总体目标。主要内容包括事物文书、公文文书、礼仪文书的写作基本理论知识，通报、请示、通知、函等行政公文，计划、总结、条据等事务文书，邀请函等礼仪文书的拟写。

(5) 课程名称：商务礼仪

本课程通过讲授当今职业人士必备的礼仪规范及其在商务交往中的操作程序，使学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，并有意识地运用礼仪帮助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养，为今后在工作中塑造良好形象、形成良好的人际关系、培养学生养成良好的职业习惯奠定坚实的基础。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程计划表

课程类型	序号	课程名称	计划学时 每学期16 周	总学 分	考核 方式		学期周学时安排		
					考	考	一年级	二年级	三年级

			理论	实践	数	查	试						
								1	2	3	4	5	6
公共 基础 能力 课程	1	职业道德与法律	20	12	2	√		2					
	2	职业生涯规划	20	12	2	√			2				
	3	经济政治与社会	20	12	2	√				2			
	4	哲学与人生	20	12	2	√					2		
	5	语文	32	32	4		√	2	2				
	6	数学	32	32	4		√	2	2				
	7	计算机应用基础	32	32	4	√		2	2				
	8	英语	48	16	4		√	2	2				
	9	体育		96	6	√		2	2	2			
	10	形势与政策	16		1	√		√	√	√	√		
	11	创新创业教育	16	16		√					2		
	12	军事理论与技能	0	64	4			√					
	小计		240	352	37			12	12	4	4		
专业 基础 能力 课程	1	机械制图	32	32	4			4					
	2	电工技术基础与技能	16	16	2			2					
	3	纺织材料基础	64	64	8			4	4				
		小计		112	112	14			10	4			
专业 核心 能力 课程	1	纺织商品与营销	32	32	4	√			4				
	2	机织技术	48	48	6		√			4	2		
	3	纺纱技术	48	48	6		√			4	2		
	4	织物组织结构与设计	48	48	6	√	√				6		
	5	纺纱质量控制与检验	16	48	4	√				4			
	6	织造质量控制与检验	16	48	4	√					4		
	7	纺纱生产实务	16	48	4	√				4			
	8	织造生产实务	16	48	4	√					4		
		小计		240	368	38				4	16	18	
专业 拓展 能力 课程	1	针织概论	32	32	4	√	√				4		
	2	染整概论	32	32	4	√	√			4			
	3	纺织品色彩与设计	16	16	2	√			2				

	4	应用文写作	16	16	2	√	√		2				
	5	商务礼仪	8	24	2	√		2					
	小计		104	120	14				2	4	4	4	
专业 综合 实践 能力 课程	1	金工实训		16	1	√		1周					
	2	机织面料仿样实训		16	1	√					1周		
	3	认知实习		32	2	√			2周				
	4	跟岗实习		32	2	√				2周			
	5	顶岗实习		240	15	√						16周	16周
	6	二课堂、社团活动		64	4			√	√	√	√		
	7	技能竞赛获奖		32	2					√			
小计			336	27				3周	2周	2周	1周	16周	16周
专 业 技 能 达 标 课 程	1	手工制图		16	1			√					
	2	纺织纤维检验		16	1				√				
	3	纱线质量检测		16	1					√			
	4	织物组织分析		16	1						√		
	小计			64	4								
总计			696	1448									
			2144	134				24	24	24	26		

(三) 专业选修课一览表

序号	课程名称	计划学时每学期 20 周			总学分数	考核方式			学期周学时安排												
		理论	实践			考查	考试	不计入成绩	一年级		二年级		三年级		四年级		五年级				
			课内实践	课外实践					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	编织品设计与制作	5	10	5	1	√			1												
2	中国蚕丝绸文化	10	20	10	2	√			2												
3	中国服饰赏析					√															
4	服装材料与应用	10	20	10	2	√			2												
5	服装发展史					√															
6	服饰的色彩搭配艺术	10	20	10	2	√			2												
7	服装设计与制作基础					√															
8	纺纱新技术与新型纺纱	20	30	10	3	√								3							

9	新型纤维材料与制品					√													
10	新型染整设备					√													
11	非织造技术基础	20	30	10	3	√													
12	纺织面料来样分析					√													
合计		75	130	55	13				1	2	2	2	3	3					

(二) 课时占比分配表

序号	课程类别	总学时	理论学时	实践学时	占比
1	公共基础能力课程	592	240	352	59.5%
2	专业基础能力课程	224	112	112	50%
3	专业核心能力课程	608	240	368	60.5%
4	专业拓展能力课程	224	104	120	53.6%
5	专业综合实践能力课程	336	0	336	100%
6	专业选修课程	260	75	185	71.3%
合计		2244	771	1473	65.6%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于60%；专任教师中副高级以上职称的比例不低于40%；要求41到50岁年龄段教师不高于30%，30到40岁教师达到50%以上，形成比较合理的梯队结构。

2、专任教师

应具有高校教师资格，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心；具有纺织工程、纺织材料与纺织品设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；五年内累计不少于六个月的企业专业相关实践经历。

3、专业带头人

专业带头人两人，校内校外各一人，具体条件要求如下：

校内带头人具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外纺织技术行业动态、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内，有一定的专业影响力。

校外带头人：技师以上职业资格，5年以上纺织企业工作经历，在行业企业的技术领域具有一定影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有纺织操作中级技师及以上职业资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教材选用

按照国家规定选用优质教材。

（三）教学条件

1、专业教室基本条件要求

专业教室全部配备黑板，多媒体，计算机，投影设备，音响设备，部分教室采用触控大屏，互联网接入及wifi环境并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本条件

校内实训室包括纺织材料检测实训室、纺纱实训室、织造生产实训室、小样织造实训室、纺织 CAD 实训室，每个实训室配备多媒体投影设备。

序号	实训室名称	主要仪器设备	
		设备名称	数量
1	纺织材料检测实训室	纤维细度仪	1台

		双目生物显微镜	5 台
		纤维罗拉长度分析仪	3 台
		棉纤维气流仪（马克隆仪）	1 台
		纤维光电长度仪	2 台
		扭力天平（25mg）	1 台
		扭力天平（50mg）	1 台
		扭力天平（100mg）	1 台
		纤维电子强力仪	3 台
		原棉杂质分析机	1 台
		全自动快速八篮烘箱	1 台
		缕纱测长仪	3 台
		乌斯特条干仪及配件	1 台
		摇黑板机	1 台
		全自动纱线捻度仪	3 台
		纱线毛羽检测仪	1 台
		纱线强力仪	1 台
		电子织物强力仪	1 台
		织物厚度仪及配件	3 台
		马丁代尔起球耐磨仪	1 台
		耐水洗色牢度试验机	1 台
		电动摩擦色牢度测试仪	1 台
2	纺纱实训室	数字式小样开松机	1 台
		数字式小样梳棉机	1 台
		数字式小样并条机	1 台
		数字式小样精梳机	1 台
		数字式小样粗纱机	1 台（12 锭）
		数字式小样细纱机	1 台（24 锭）
		数字式小样并纱机	1 台
		数字式小样络筒机	1 台（6 锭）
		数字式小样倍捻机	1 台
3	织造生产实训室	小样整浆联合机 （卷绕、上浆、烘干张力控制）	1 台
		全自动剑杆织样机（32 英寸）	1 台
4	小样织造实训室	半自动小样织布机	30 台
		空气压缩机（变频螺杆）	1 组
		手摇横机	2 台
5	纺织 CAD 实训室	经纬纺织 CAD 系统设计软件	40 套

3、校外实训基地

现具有稳定的校外实训实习基地 8 个，能够开展纺织技术及营销专业相

关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	校外实训基地基本情况			
	实训基地名称	生产规模	单次可容纳学生人数	承担任务
1	***科技股份有限公司	纱线年产量 45.5 万锭	100 人	理实一体化教学、提供新技术、新工艺、跟岗实习、顶岗实习、学生就业等
2	****织造有限公司	织布年产量 2000 万米	40 人	理实一体化教学、提供新技术、新工艺、跟岗实习、顶岗实习、学生就业等
3	****纺织有限公司	纱线年产量 16 万锭	50 人	理实一体化教学、提供新技术、新工艺、跟岗实习、顶岗实习、学生就业等
4	****纺织有限公司	织布年产量 1700 万米	40 人	跟岗实习、顶岗实习、学生就业等
5	****纺织有限公司	纱线年产量 16 万锭	60 人	理实一体化教学、提供新技术、新工艺、跟岗实习、顶岗实习、学生就业等
6	****纺织有限公司	纱线年产量 12 万锭	30 人	跟岗实习、顶岗实习、学生就业等
7	****纺织有限公司	纱线年产量 10 万锭	30 人	跟岗实习、顶岗实习、学生就业等
8	****有限公司	织布年产量 600 万米	30 人	跟岗实习、顶岗实习、学生就业等

（四）学生评价

1.严格落实培养目标和培养规格要求，建立多元化学习评价体系，加大过程性评价比重，注重职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠 精神融入到考核评价体系过程中。

2.促进书证融通，将 1+X 职业技能等级标准有关内容模块及要求有机融入专业课程教学内容中，如《纺织材料基础》课程融入纺织原料的鉴别、常见纺织纤维的检测两个模块内容，《织物组织结构与设计》课程融入机织物组织设计和织物小样上机操作模块内容，鼓励学生考取相应模块证书，并结合专业技术发展及时更新学习评价体系。

3.严格考试纪律，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（五）质量管理

1.健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业标准

(一) 学分要求

1. 学生在毕业前应修满 134 学分方能毕业,其中:公共基础课程 33 学分,专业课程 66 学分,实践学习课程 31 学分;
2. 第三学年顶岗实习,需有企业证明,按 15 学分计入。

(二) 1+X 证书要求

证书名称	证书要求	发证机关
纺织纤维梳理工证	选考	劳动和社会保障局
并条工证	选考	劳动和社会保障局
纺织面料开发(初级)	必考	教育部

(三) 其他要求

纺织技术及营销专业的学生必须获得以下学分:

1. 学生必须获得入学教育、军训 4 学分
2. 学生专业核心技能达标 4 学分;
3. 机织面料仿样实训 1 学分;
4. 认知实习、跟岗实习各 2 学分,共 4 学分。